

OROS-PROJEKT Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság  
5904 Orosháza, Fasor utca 3.

Statisztikai számjel  
24797049-7022-572-04

Cégjegyzék száma  
04-09-012796



**OROS-PROJEKT KFT.**

2025. ÉVI BESZÁMOLÓ

Orosháza, 2026. május 15.

.....  
Irimiás László  
ügyvezető igazgató  
OROS-PROJEKT Kft.  
5904 Orosháza, Fasor utca 3.  
Adószám: 24797049-2-04  
Cégjegyzék-szám: 04-09-012796  
B.sz.: 11733041-20043977-00000000



## OROS-PROJEKT KFT.

### VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

Az Orosházi Hulladékgazdálkodási Nonprofit Kft. jogutódjaként az OROS-PROJEKT Nonprofit Kft. 2021. június 1-től elsődlegesen azzal a stratégiai céllal folytatja működését, hogy a 2021-től kezdődő EU-s fejlesztési ciklusban a TOP PLUSZ fejlesztési program pályázati lehetőségeit minél hatékonyabban megvalósítsa településünkön. Orosháza Város Önkormányzata emellett egyéb – városmarketing, játszóház, kerékpáros fogadóállomás, kerékpár üzemeltetés – kapcsolódó városi tevékenységek működését is a cégre bízta, szintén a hatékonyabb üzemelés és a lehetőségek kihasználása érdekében. A szervezet 2025-ös év működéséhez biztosításra került a szükséges pénzügyi forrás.

### PROJEKTEK

Az OROS-PROJEKT Kft. célja, hogy egy szakmailag magas színvonalú terület- és településfejlesztési stratégián, illetve az erre alapozott pályázatok megvalósításán keresztül a helyiek és a település gazdasági gyarapodását, eredményességét minél sokoldalúbban támogassa.

A projektek sokszínűsége biztosítja a település infrastrukturális fejlődése mellett a helyi identitás erősítését, a szociális nehézségekkel élő lakosság életminőségének javítását.

A projektiroda a 2025-ben induló pályázatok tanácsadásában, előkészítő feladatainak elvégzésében is vállalt szerepet, valamint a már korábban elnyert pályázatok projektmenedzsment feladatainak ellátásában tevékenykedett.

A projektek megvalósítása rendkívül sokszínű tevékenység a napi gyakorlatban. A sikeres megvalósítás érdekében az alábbiakra fókuszálunk:

- a projekt tervezett megvalósításának folyamatos nyomonkövetése,
- a projektet végrehajtó csapat kialakítása és működtetése,
- projekt monitoring,
- projekt controlling.

A pályázatok komplexitáshoz alkalmazkodva a szakemberek tudása lehetővé teszi, hogy az előkészítési és megvalósítási folyamatokat teljeskörűen elvégezzük.



## **OROS-PROJEKT KFT.**

### **TOURINFORM IRODA**

Az OROS-PROJEKT Kft. célja, hogy egy marketing szemléletű terület- és településfejlesztési stratégián, illetve az erre alapozott tevékenység sorozaton keresztül a helyiek és a település gyarapodását, eredményességét minél sokoldalúbban megvalósítsa a TOURINFORM IRODA segítségével.

A városmarketing megvalósítása folyamatos, vagy ciklikusan ismétlődő szakaszokból álló tevékenységsorozatra épül, amely városunk számára tervezi és fejleszti tovább hatékony, a társadalmi igényeknek megfelelő szolgáltatásokat. Ennek érdekében elemeztük a jelentkező és várható igényeket és elvárásokat, ezeket a létező adottságokkal összevetve tervezzük és valósítjuk meg Orosháza város jelenlegi viszonyainak jobbításához szükséges és lehetséges beavatkozásokat. A tevékenységsorozat megvalósulásának folyamatát követjük, rendszeresen visszacsatoljuk a tapasztaltakat az eredeti célkitűzésekhez, szükség esetén változtatunk az eljáráson, vagy - ha ez indokolt – újra definiáljuk az eredeti célokat.

A városmarketing megvalósítása során sokcsatornás lakossági kommunikációt folytatunk, emellett kiemelten fontos a térségi információ és tudatosságnövelés éppúgy, mint a turisztikai reklám, a desztináció-menedzsment és a tervezett beavatkozások erre alkalmas részének befektetői promóciója is.

Céljainkat úgy alakítottuk ki, hogy az elősegítse a jövőkép megvalósítását, ugyanakkor azokhoz reális akcióprogramokat is rendelhessünk.

### **BÁRKA-LAND Játsszóház**

Orosháza Város Önkormányzata 2024. áprilisában döntött a BÁRKA-LAND Játsszóház, valamint a kerékpáros fogadóállomás üzemeltetésbe adásáról. Előző évben a városi kerékpárok kerültek az OROS-PROJEKT Kft. üzemeltetésébe.



## OROS-PROJEKT KFT.

### AZ OROS-PROJEKT KFT. BEMUTATÁSA

Orosháza Város Önkormányzata az önkormányzat Szervezet és Működési Szabályzatáról szóló 18/2014. (X.21.) önkormányzati rendeletében deklarálta, hogy a településfejlesztés és a településrendezés a helyi közszolgáltatások keretében ellátandó kötelező önkormányzati feladatok közé tartozik.

A feladat ellátására Orosháza Város Önkormányzata, mint a Kft. tulajdonosa közszolgáltatási szerződést, városmarketing támogatási szerződést és Játszóház üzemeltetési szerződést kötött az OROS-PROJEKT Kft.-vel,

A cég neve:	Oros-Projekt Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság
Székhelye:	5904 Orosháza, Fasor utca 3.
Az alapítás időpontja:	2013. 11. 22.
A működés megkezdésének időpontja:	2014. 07. 01.
Működési forma:	Korlátolt Felelősségű Társaság

#### Tulajdonosi szerkezet

##### A tulajdonosok neve:

Orosháza Város Önkormányzata	3.000
Tulajdoni részarány:	100%
Címe:	5900 Orosháza, Szabadság tér 4-6.
A társaság telephelye:	5900 Orosháza, Mikszáth Kálmán utca 2. Tourinform Iroda
A vállalkozás fő tevékenysége:	7022 Üzletviteli, egyéb vezetési tanácsadás





## OROS-PROJEKT KFT.

### BESZÁMOLÓ AZ OROS-PROJEKT KFT. ÁLTAL VÉGZETT TEVÉKENYSÉGEKRŐL

#### PROJEKTEK 2025.

**Projekt azonosítószáma: TOP\_PLUSZ-2.1.1-21-BS1-2024-00056**

**Projekt címe: Orosháza-Gyopárosfürdő Gyógy-, Park- és Élménypark energetikai korszerűsítése**

A projekt konzorciumi formában valósul meg, a pályázó az Orosházi Városüzemeltetési és Szolgáltató Zrt. és az OROS-PROJEKT Nonprofit Kft. konzorciumi megállapodást kötött 2024 márciusában.

A Támogatási Szerződés 2025. május 05-én került aláírásra.

A projektmenedzsment feladatokat az OROS-PROJEKT Nonprofit Kft. végzi.

#### 2025. évben benyújtott pályázatok:

**Magyar Falu Program, MFP/UHJ /2025 „Út, híd, járda építése/felújítása, gyalogos-átkelőhely kialakítása, fejlesztése” című felhívásra az OROS-PROJEKT Nonprofit Kft. által az alábbi pályázatok kerültek benyújtásra:**

Nagybánhegyes Község Önkormányzatának pályázata  
Medgyesbodzás Község Önkormányzatának pályázata  
Pusztaföldvár Községi Önkormányzat pályázata  
Kaszaper Község Önkormányzata  
Kevermes Nagyközség Önkormányzatának pályázata  
Magyarbánhegyes Község Önkormányzatának pályázata

A projektmenedzsment, valamint a kötelező kommunikációs feladatokat az OROS-PROJEKT Nonprofit Kft. végzi.

**Magyar Falu Program, MFP/ÖTIFB/2025, „Önkormányzati tulajdonú ingatlanok fejlesztése, önkormányzati feladatellátáshoz kapcsolódó beszerzések” című felhívásra az OROS-PROJEKT Nonprofit Kft. által az alábbi pályázatok kerültek benyújtásra:**

Medgyesbodzás Község Önkormányzatának pályázata  
Csanádapáca Község Önkormányzatának pályázata  
Nagybánhegyes Község Önkormányzatának pályázata  
Pusztaföldvár Községi Önkormányzat pályázata  
Kevermes Nagyközség Önkormányzatának pályázata  
Magyarbánhegyes Község Önkormányzatának pályázata



## OROS-PROJEKT KFT.

A projektmenedzsment, valamint a kötelező kommunikációs feladatokat az OROS-PROJEKT Nonprofit Kft. végzi.

**2025/KÖZVIL, „Közvilágítás korszerűsítésének támogatása 5.000 fő alatti településeken” felhívásra az OROS-PROJEKT Nonprofit Kft. által az alábbi pályázatok kerültek benyújtásra:**

Kaszaper Község Önkormányzata  
Kunágota Község Önkormányzata  
Magyarbánhegyes Község Önkormányzata

A projektmenedzsment, valamint a kötelező kommunikációs feladatokat az OROS-PROJEKT Nonprofit Kft. végzi.

**Békéscsaba Tankerületi központ 9 iskolájának projektmenedzsmenti feladatainak ellátása.  
TOP\_PLUSZ 3.3.3-23-BS1-2025-00012 Köznevelési Infrastruktúra fejlesztése**

Dombegyház Balsarati Vitus János Általános Iskola  
Orosháza Orosházi Vörösmarty Mihály Általános Iskola  
Orosháza Orosházi Táncsics Mihály Gimnázium és Kollégium Táncsics Mihály Utcai Telephelye  
Orosháza Orosházi Liszt Ferenc Alapfokú Művészeti Iskola  
Kunágota Bereczki Máté Általános Iskola Árpád telephelye  
Békéssámson Békéssámsoni Általános Iskola  
Nagyszénás Nagyszénási Czabán Samu Általános Iskola Telephelye  
Magyarbánhegyes Magyarbánhegyesi Kossuth Lajos Általános Iskola  
Mezőhegyes Mezőhegyesi József Attila Általános Iskola és Kollégium

A projektmenedzsment feladatokat az OROS-PROJEKT Nonprofit Kft. végzi.

**TOP\_PLUSZ-1.2.3-21-BS1-2025-00061, „Csanádapáca, Kossuth Lajos utca útburkolat felújítása”**

A szerveztünk készítette a kapcsolódó tanulmányt, illetve a pályázat benyújtását is elvégezte.

A projekt konzorciumi formában valósul meg.

A Csanádapáca Község Önkormányzatával kötött Konzorciumi megállapodás értelmében az alábbi feladatok ellátását végzi a Kft.:

- PET elkészítése
- projektmenedzsment
- kötelező nyilvánosság

**TOP\_PLUSZ-3.3.2-21-BS1-2025-00061, „Házi segítségnyújtó szolgálat új telephelyének kialakítása Kardoskúton”**

Szervezetünk készítette a kapcsolódó tanulmányt, illetve a pályázat benyújtását is elvégezte.



## OROS-PROJEKT KFT.

A projekt konzorciumi formában valósul meg – projektmenedzsment, kötelező nyilvánosság. Kardoskút Község Önkormányzatával kötött Konzorciumi megállapodás értelmében az alábbi feladatok ellátását végzi a Kft.:

- PET elkészítése
- projektmenedzsment
- kötelező nyilvánosság

### **TOP\_PLUSZ-3.3.2-21-BS1-2025-00048, „Szociális infrastruktúra fejlesztése Kunágótán”**

Szervezetünk készítette a kapcsolódó tanulmányt, illetve a pályázat benyújtását is elvégezte. A projekt konzorciumi formában valósul meg – projektmenedzsment, kötelező nyilvánosság. Kunágota Község Önkormányzatával kötött Konzorciumi megállapodás értelmében az alábbi feladatok ellátását végzi a Kft.:

- PET elkészítése
- projektmenedzsment
- kötelező nyilvánosság

### **TOP\_PLUSZ-1.2.1-21-BS1-2025-00099, „Fenntartható fejlesztések Mezőkovácsházán”**

Szervezetünk készítette a kapcsolódó tanulmányt, illetve a pályázat benyújtását is elvégezte. A projekt konzorciumi formában valósul meg – projektmenedzsment, kötelező nyilvánosság. Mezőkovácsháza Város Önkormányzatával kötött Konzorciumi megállapodás értelmében az alábbi feladatok ellátását végzi a Kft.:

- PET elkészítése
- projektmenedzsment
- kötelező nyilvánosság

### **TOP\_PLUSZ-3.3.2-21-BS1-2025-00060, „Járóbeteg szakellátás fejlesztése Mezőkovácsházán”**

Szervezetünk készítette a kapcsolódó tanulmányt, illetve a pályázat benyújtását is elvégezte. A projekt konzorciumi formában valósul meg – projektmenedzsment, kötelező nyilvánosság. Mezőkovácsháza Város Önkormányzatával kötött Konzorciumi megállapodás értelmében az alábbi feladatok ellátását végzi a Kft.:

- PET elkészítése
- projektmenedzsment
- kötelező nyilvánosság

### **TOP\_PLUSZ-1.2.3-21-BS1-2025-00068, „Pusztaföldvár Széchenyi utca (Zöldfa utca Lapály út között) útburkolat építése”**

Szervezetünk készítette a kapcsolódó tanulmányt, illetve a pályázat benyújtását is elvégezte. A projekt konzorciumi formában valósul meg – projektmenedzsment, kötelező nyilvánosság.





## **OROS-PROJEKT KFT.**

Pusztaföldvár Község Önkormányzatával kötött Konzorciumi megállapodás értelmében az alábbi feladatok ellátását végzi a Kft.:

- PET elkészítése
- projektmenedzsment
- kötelező nyilvánosság

### **TOP\_PLUSZ-3.3.2-21-BS1-2025-00049, „Gondozási Központ Idősek Klubja épületének energetikai korszerűsítése”**

Szervezetünk készítette a kapcsolódó tanulmányt, illetve a pályázat benyújtását is elvégezte. A projekt konzorciumi formában valósul meg – projektmenedzsment, kötelező nyilvánosság. Gádoros Község Önkormányzatával kötött Konzorciumi megállapodás értelmében az alábbi feladatok ellátását végzi a Kft.:

- PET elkészítése
- projektmenedzsment
- kötelező nyilvánosság

### **TOP\_PLUSZ-3.3.2-21-BS1-2025-00056, „A békéssámsoni Egészségház - védőnői szolgálat épület építése”**

Szervezetünk készítette a kapcsolódó tanulmányt, illetve a pályázat benyújtását is elvégezte. A projekt konzorciumi formában valósul meg – projektmenedzsment, kötelező nyilvánosság. Békéssámsón Község Önkormányzatával kötött Konzorciumi megállapodás értelmében az alábbi feladatok ellátását végzi a Kft.:

- PET elkészítése
- projektmenedzsment
- kötelező nyilvánosság

### **TOP\_PLUSZ-3.3.1-21-BS1-2025-00042, „Békéssámsón Községi Óvoda villamos hálózatának korszerűsítése”**

Szervezetünk készítette a kapcsolódó tanulmányt, illetve a pályázat benyújtását is elvégezte. A projekt konzorciumi formában valósul meg – projektmenedzsment, kötelező nyilvánosság. Békéssámsón Község Önkormányzatával kötött Konzorciumi megállapodás értelmében az alábbi feladatok ellátását végzi a Kft.:

- PET elkészítése
- projektmenedzsment
- kötelező nyilvánosság

### **TOP\_PLUSZ-3.3.1-21-BS1-2025-00040, „Gádoros, Béke tér 6. szám alatti óvoda tetőtér beépítés II. ütem”**





## **OROS-PROJEKT KFT.**

Szervezetünk készítette a kapcsolódó tanulmányt, illetve a pályázat benyújtását is elvégezte. A projekt konzorciumi formában valósul meg – projektmenedzsment, kötelező nyilvánosság. Békéssámszon Község Önkormányzatával kötött Konzorciumi megállapodás értelmében az alábbi feladatok ellátását végzi a Kft.:

- PET elkészítése
- projektmenedzsment
- kötelező nyilvánosság

### **TOP\_PLUSZ-3.3.1-21-BS1-2025-00043, „Orosháza, Bajcsy-Zsilinszky Utcai Óvoda korszerűsítése”**

A szervezetünk készítette a kapcsolódó tanulmányt, illetve a pályázat benyújtását is elvégezte.

### **TOP\_PLUSZ-3.3.2-21-BS1-2025-00059, „Az Orosházi Kistérség Egyesített Gyermekjóléti Központja és Családsegítő Szolgálat új telephelyének kialakítása”**

A szervezetünk készítette a kapcsolódó tanulmányt, illetve a pályázat benyújtását is elvégezte.

### **Orosházi Járás Versenyképes Járás program V2**

Szervezetünk készítette a kapcsolódó tanulmányt, illetve a pályázat benyújtását is elvégezte.

**Előkészítés alatt álló pályázat: TOP\_PLUSZ-2.1.1 21, „Orosháza-Gyopárosfürdő Gyógy-, Park- és Élményfürdő energetikai fejlesztése II. ütem” (2026-ban benyújtva, elbírálás alatt)**

### **Megvalósítási szakaszban lévő pályázatok:**

#### **KAP-RD43-1-25 – 4007404111, „Külterületi utak fejlesztése”**

A projekt Kardoskút Község Önkormányzatával megbízási szerződés keretében valósul meg – projektmenedzsment.

#### **TOP\_PLUSZ-2.1.1-21-BS1-2023-00053, „Önkormányzati épületek energetikai korszerűsítése”**

A projekt Kardoskút Község Önkormányzatával megbízási szerződés keretében valósul meg – projektmenedzsment.



**OROS-PROJEKT KFT.**

**TOURINFORM IRODA 2025.**

**Tourinform iroda neve:** Tourinform Orosháza

**Tourinform iroda besorolása:** éves nyitvatartású iroda

**Nyitvatartás:** 2025.01.01-től 05.31-ig szezonon kívül heti 40, szezonban heti 45 órában, hétfőtől péntekig 08:00-16:00-ig, szombaton 08:00-13:00-ig.

A Kisfaludy Irodafelújítási Pályázatban foglaltaknak megfelelően 2025.06.01-től az iroda hosszabb nyitvatartással érhető el, szezonon kívül heti 48 órában hétfőtől péntekig 08:00-16:00, szombaton és vasárnap 08:00-12:00 óráig; szezonban (május 15-től szeptember 15-ig) heti 56 órában, hétfőtől vasárnapig 08:00-16:00 óráig.

**Irodavezető** Bocsárszki Zsuzsanna

**Az iroda adatgyűjtő területéhez tartozó települések száma:** 18 db. (Orosháza, Ambrózfalva, Árpádhalom, Csorvás, Csanádapáca, Eperjes, Gádosros, Gerendás, Kardoskút, Kaszaper, Magyarbánhegyes, Mezőkovácsháza, Nagybánhegyes, Nagyér, Nagyszénás, Pusztaföldvár, Tótkomlós, Végegyháza)

**Az iroda által a NETA (Nemzeti Turisztikai Adatbázis)-ban kezelt TOB (Turisztikai Objektum)-ok száma:** 59 db.

Az Orosházi Tourinform Iroda 2025-ben is alapvető feladatának tekintette Orosháza és az adatgyűjtő területhez tartozó többi település turisztikai vonzerejének népszerűsítését, a turisták magas színvonalú tájékoztatását, valamint a helyi turisztikai szereplők közötti együttműködés elősegítését.

Az iroda tevékenysége során kiemelt figyelmet fordított a város turisztikai kínálatának bemutatására, a látogatók információval történő ellátására, az online kommunikáció fejlesztésére, a helyi programok és rendezvények népszerűsítésére, valamint a turisztikai szolgáltatókkal és a szektor egyéb szereplőivel való kapcsolattartásra.

A 2025-ös évben az iroda működését az elnyert Kisfaludy irodafelújítási pályázatnak köszönhető megújulás, szolgáltatásbővítés, a digitális kommunikáció erősítése, valamint a helyi turisztikai együttműködések fejlesztése jellemezte.





## OROS-PROJEKT KFT.

**Turisztikai helyzetértékelés az iroda adatgyűjtő területére vonatkozóan** (a 2025-ös év alakulása az előző évhez viszonyítva, a Tourinform Koordináció által megküldött NTAK adatok alapján)

2025-ben az összes vendég az irodához tartozó adatgyűjtő területen 16043 fő volt, ebből Orosházán 14057 fő realizálódott, ami az előző évi adatokhoz képest jelentős, 38%-os csökkenést mutat.

A vendégek 82%-a belföldi, 18%-a pedig külföldről érkezett, elsősorban Romániából, Lengyelországból, Szlovákiából és Németországból. A külföldről érkező vendégek száma is csökkenést mutat (-13%), de ez nem olyan nagy mértékű, mint a belföldi vendégek elmaradása.

Az összes vendégéjszaka az adatgyűjtő területen 40 020 éj volt, ebből Orosházára 33 743 vendégéjszaka esett, ami az előző évihez képest szintén nagy mértékű csökkenést mutat (-42%). Az adatgyűjtő területhez 18 település tartozik, melyek közül Orosházán jelentkezik a vendégforgalom döntő hányada (84%). A sorban a következő települések Tótkomlós, Csorvás és Mezőkovácsháza. A vendégek tartózkodási ideje jellemzően 1-3 éjszaka.

A szállásfoglalási adatok alapján elmondható, hogy a legnagyobb visszaesés a kereskedelmi szálláshelyek esetében jelentkezett, míg a magán- és egyéb szálláshelyek esetében a csökkenés mértéke ennél jóval kisebb volt. A visszaesett forgalom miatt, elsősorban Orosházán a magánszállások, apartmanok, vendégházak egy része az üzemeltetés szüneteltetése mellett döntött, így a szálláskínálatban is csökkenés mutatható ki.

A rövidebb tartózkodási idő jelzi, hogy kevés az adatgyűjtő területen és a városban a hosszabb időtöltésre csábító látnivaló, attrakció, programlehetőség. Ezért is tartjuk nagyon fontosnak a közeli, kisebb települések összefogását, közös fellépését, hogy a látogatóknak széleskörűbb turisztikai kínálatot mutathassunk be és ösztönözzük a környéken való hosszabb időtöltést. A vendégek igénye a kínálati elemek, attrakciók számának bővítése. Az Orosháza-Gyopárosfürdő Gyógy-, Park-, és Élményszerető felújítási munkálatai miatt a fedett és kültéri élménymedencék 2025-ben sem kerültek megnyitásra, ami önmagában is negatívan hatott a vendégek számának alakulására. Korcsoportok tekintetében különösen a családos látogatók száma csökkent, mivel a gyógyvizet termálmedence használata 14 év alattiak részére nem javasolt. Az idősebb korosztály látogatóinak száma a gyógyászati részleg zavartalan működésének köszönhetően kisebb mértékben csökkent. A programkínálat, a rendezvények száma szintén csökkent a gazdasági megszorítások következtében. Globális viszonylatban az általános gazdasági helyzet, az infláció és a változó turisztikai trendek voltak negatív hatással a látogatószámok alakulására.

### **A Tourinform Iroda működése, tevékenységei**

Az iroda működése során törekedtünk arra, hogy naprakész információval, a Tourinform hálózat arculatához illeszkedő megújult környezetben, magas színvonalú ügyfélszolgálatával és aktív marketingtevékenységgel támogassuk a város turizmusának fejlődését.

### **Az iroda főbb feladatai, tevékenységei**

- turisztikai információszolgáltatás versenysemleges módon,





## OROS-PROJEKT KFT.

- az információk folyamatos frissítése, attrakciókkal, szálláshelyekkel, vendéglátó helyekkel, rendezvényekkel, egyéb szolgáltatókkal kapcsolatosan
- az iroda szolgáltatásainak biztosítása (információ nyújtás, ingyenes prospektusok, csomagmegőrző, wifi pont, telefon töltőpont, nyomtatás-fénymásolás, idegenvezetés, ajándéktárgy értékesítés)
- a NETA adatbázisának frissítése, töltése, attrakciók és események feltöltése, irodai adatlap frissítése
- online felületek frissítése (honlap és Facebook oldal)
- Google Business Card frissítése
- helyi és térségi programok, rendezvények gyűjtése, ajánlása, rendezvénykommunikáció támogatása, népszerűsítés, a megállító tábla kihelyezése és napra készen tartása és plakátok, kreatívok nyomtatása
- ingyenes turisztikai kiadványok (Magyar Turisztikai Ügynökség, Csodás Magyarország, Visit Hungary, Aktív Magyarország, Wow Hungary, Tourinform irodák valamint térségi szolgáltatók saját kiadványai) terjesztése, rendelése, beszerzése, kihelyezése
- kapcsolattartás a turisztikai szolgáltatókkal, szakmai szervezetekkel, tájékoztatás, hírlevél küldés, közvetítés az MTÜ és a helyi szereplők között
- szükség esetén a turisták helyi érdekképviselője
- a Tourinform Koordináció által kiadott feladatok elvégzése, adatszolgáltatás (statisztikai adatok beküldése, szakmai beszámolók, vendégélmények gyűjtése, marketing- és feladatterv beadása, TikTok videók készítése, sajtóanyag készítése, városnéző séták szervezése, felmérések, Visit Hungary és Csodás Magyarország weboldal cikkeinek ellenőrzése, kiadványfelmérés, barna információs táblák felmérése, AI chatbot tesztelése)
- részvétel és segítségnyújtás a Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK) működéssel, regisztrációval, tájékoztatással kapcsolatos feladataiban
- részvétel online és személyes szakmai képzéseken, tréningeken, előadásokon, találkozók
- kitelepülés rendezvényekre
- marketing feladatok ellátása
- részvétel az éves tevékenységtervben meghatározott MTÜ akciók végrehajtásában, és az MTÜ kutatásaiban
- Részvétel a Kajla programban
- egyéb napi feladatok: az iroda és az épület és külső környezetének évszaknak megfelelő rendben és tisztán tartása, a nyilvános wc-k üzemeltetése
- egyéb eseti feladatok

### Látogatottság és ügyfélforgalom

2025-ben az iroda látogatottsága elmaradt a Tourinform irodák országos átlagától. Az érték egyértelmű összefüggést mutat a területre érkező vendégek jelentősen csökkent számával.



## OROS-PROJEKT KFT.

Még ebben a helyzetben is több mint 3000 megkeresés érkezett irodánkhoz. A személyes érdeklődők mellett jelentős volt az online és telefonos érdeklődések aránya is. Az összes megkeresés száma 3143 volt. Ebből személyesen 1893 vendég jelent meg az irodában, ez a teljes érdeklődések 60%-a. 24 %-ban telefonon kértek tájékoztatást, mintegy 746 esetben. Email-ben pedig 504-szer vették fel velünk a kapcsolatot, ez az összes megkeresés 16%-a. Ezen kívül a közösségi média felületein is egyre többen reagálnak, érdeklődnek a posztjaink után, erre külön nem készült kimutatás a 2025-ös évre vonatkozóan, de az elmúlt 90 napban 4318 megtekintés volt ebből látszik, hogy növekszik az online tájékoztatás szerepe, különösen a közösségi médiafelületeken és elektronikus kommunikációs csatornákon keresztül.

Az irodát felkereső turisták jelentős része belföldről érkezett, arányuk 90% körül van. A külföldi vendégek fő küldő területei sorrendben Románia, Szerbia, Szlovákia és Németország.

A megkeresések nagyobb hányada, több mint a fele a frekvenciátalabb, nyári időszakban realizálódott, kisebb hányada oszlik el körülbelül azonos arányban az év maradék 8 hónapjára.

Irodánk is csatlakozott a Magyar Turisztikai Ügynökség Kajla programjához. Az együttműködésnek köszönhetően nem csak a turisták, de a helybeli gyerekek is szívesen térnek be az irodába Kajla füzetekért, figurákért, pecsétért.

Az irodába betérő érdeklődőkön felül a rendezvényekre való kitelepülések alkalmával is sokan keresik fel pultunkat, 2025-ben összesen kb. 1500 fővel teremtettünk ilyen módon kapcsolatot.

A vendégek leggyakrabban Gyopárosfürdőhöz kapcsolódó információk, a város és környék látnivalói, szálláshelyek, éttermek és gasztronómiai ajánlatok, helyi rendezvények és programok, menetrendi információk, kerékpáros és aktív turisztikai lehetőségek iránt érdeklődtek.

### Fejlesztések

2024. év során az Oros-Projekt Nonprofit Kft. sikeresen pályázott felújításra a Kisfaludy Turisztikai Fejlesztési Program keretében. "Az orosházi tourinform iroda új helyszínének kialakítása" címén elnyert 34.062.878.-Ft támogatásnak köszönhetően az iroda jelenlegi épülete felújításra került, melynek eredményeként 2025. júniusától a korábbi Mikszáth Kálmán utca 2. címről (Főtér) jelenlegi helyére, Gyopárosfürdőre, a Fasor utca 2/B szám alá költöztetett. Az új helyszín turisztikai szempontból sokkal frekvenciátalabb, a legjelentősebb attrakció, a Gyopárosfürdő Gyógy-, Park- és Élményfürdő közelében található. Az egész épület felújításra került, így egy kávézó/büfé helyiség és nyilvános wc kialakítása is megtörtént. Megújult, modern, egységes arculatú iroda várja a látogatókat a Tourinform Arculati Kézikönyvben és a Névhasználati Szerződésben foglaltaknak megfelelően.

Bővültek az iroda szolgáltatásai, ingyenesen wifi-pont és telefon töltőpont érhető el, elhelyezésre került egy csomagmegőrző szekrény, igény esetén nyomtatás-fénymásolás, idegenvezetés, ajándéktárgyak és helyi termékek értékesítése is elérhetővé vált. Kis





## OROS-PROJEKT KFT.

gyereksarok és olvasósarok szolgálja a vendégek kényelmét és állapotbarát irodaként a kis négy lábú kedvenceket is szívesen látjuk.

Elindult a honlapunk és facebook oldalunk is ([tourinformoroshaza.hu](https://tourinformoroshaza.hu); [www.facebook.com/oroshazitourinform](https://www.facebook.com/oroshazitourinform)).

Korábban nem történt értékesítés az irodában, már elérhetőek Orosháza/Gyopárosfürdőhöz kapcsolódó ajándéktárgyak (hűtőmágnes, toll, vászontáska, strandlabda, kulcstartó, nyakbaakasztó). Jelenleg 6 helyi termelő és kézműves termékeiből tudunk egy kis ízelítőt mutatni a látogatóknak, ezzel is közelebb hozva a helyi kézművesség és gasztronómia elemeit. A rendezvények, vásárok során nagyon jó kapcsolatot sikerült kialakítani a helyi termelőkkel. Többen a helyi Városi Értéktárban is szerepelnek, illetve HÍR (Hagyományok, Ízek, Régiók) védjegyes termékeik révén országos szinten is elismertek.

### TMR eredmények

Irodánk TMR (Tourinform Minőségbiztosítási Rendszer)-ben elért eredménye az előző időszakhoz képest jelentősen, 18%-kal növekedett, 87%-ot ért el, az országos átlag (78%) felett teljesített. A mystery shopping teljesítmény pedig elérte a 89%-ot.

Orosháza Tourinform Iroda teljesítményének változása				
	2021.07.01- 2022.06.30.	2022.07.01- 2023.06.30.	2023.07.01- 2024.06.30.	2024.07.01- 2025.06.30.
MYSTERY SHOPPING	22%	84%	88%	89%
SZEMÉLYES ELLENŐRZÉS	64%	65%	38%	69%
TMR INDEX	47%	68%	69%	87%

### Szakmai képzések

Magyar Turisztikai Ügynökség, Tourinform és Turizmus Akadémia által szervezett képzéseken való részvétel személyesen és online formában.





## OROS-PROJEKT KFT.

- Tourinform által szervezett találkozók, képzéseken, előadásokon való részvétel (Szeged-2 alkalommal, Cegléd, Győr, Hódmezővásárhely, Csanádpalota, Szarvas, Budapest)
- Tourinform E-learning
- Tourinform Klub előadások minden hónapban
- Áldozatsegítő Központ által szervezett előadás
- Kisfaludy Turisztikai Hírelközpont által szervezett képzéssorozat
- Muzsikáló Magyarország és Dankó Emléknep webinárium
- Google roadshow szolgáltatói fórum
- "A mesterséges intelligencia szerepe a gyakorlatban" webinárium
- NTAK rendszer webináriumok
- "Adataalapú szolgáltatásfejlesztés a gyakorlatban" online képzés
- "Ügyfélkezelés a gyakorlatban" webinárium
- "Városi séták" mentorprogram a ceglédi irodával karöltve
- tavaszi és őszi Országos Tourinform Találkozó
- NETA rendszeréhez kapcsolódó képzések
- Virágos Magyarország program keretében 2 település zsűrizése
- két alkalommal más Tourinform iroda által szervezett study-touron való részvétel (Szarvas, Kiskunfélegyháza)

### Marketing- és kommunikációs tevékenység

Kiemelt figyelmet fordítottunk Orosháza turisztikai vonzerejének erősítésére, különösen Gyopárosfürdő, a városi és kulturális rendezvények, a helyi értékek és attrakciók, illetve családbarát programlehetőségek bemutatására. Az iroda 2025-ben is aktív online és offline marketingtevékenységet végzett közösségi médiafelületek kezelése, programajánlók készítése, turisztikai kiadványok terjesztése, helyi rendezvények népszerűsítése során és kitelepülések alkalmával.

Saját kiadványaink:

- Városi információs kiadvány, **Orosháza** látnivalóival: leporelló, magyar nyelven, 1000 példányban (további nyelvi mutációkban -angol, német, román nyelven- előző évről maradt elegendő példányszám)
- **Gyopárosfürdő** információs kiadvány, ismertető, szolgáltatásokkal: leporelló, magyar nyelven 1000 példányban (további nyelvi mutációkban -angol, német, román nyelven- előző évről maradt elegendő példányszám)
- **Orosháza zsebtérkép** (előző évről maradt elegendő példányszám)



## OROS-PROJEKT KFT.

Az irodán kívül kiadványaink elérhetőek a kitelepüléseinken, a helyi szolgáltatóknál, és szállásadóknál, számos Tourinform irodában az ország több pontján, a Körös-Maros Nemzeti Park egységeiben, valamint a Békés Vármegyei Önkormányzati Hivatal segítségével megjelentettük a Temesvári Magyar Napokon, helyi középiskolások külföldi csereprogramjával eljutott Olasz-, Német- és Törökországba.

Saját honlap és Facebook oldal:

- [tourinformoroshaza.hu](http://tourinformoroshaza.hu)
- [facebook.com/oroshazitourinform](https://facebook.com/oroshazitourinform).

A trendeknek megfelelően fontosnak tartjuk az online felületeken való megjelenést, az aktuális információk, programajánlók feltöltését és megosztását a közösségi médiában.

Kitelepülések, rendezvények:

- Napi feladataink közé tartozik a helyi és térségi programok, rendezvények ajánlása, rendezvénykommunikáció támogatása, népszerűsítés, gyűjtés, plakát/kreatív nyomtatás és naprakész megjelenítése a megállító táblán, illetve a turisztikailag is releváns rendezvények töltése a NETA-ba.
- Irodánk rendszeresen részt vesz a helyi rendezvényeken kiállítóként, esetenként szervezésben és lebonyolításban is (pl. egészség nap, sport nap, családi nap, gyereknap és szezonnyitó rendezvények a Fürdőben, tematikus programok a Bárkaland Játszóházban például farsang, húsvét, Halloween pary, családi piknik).
- Két alkalommal rendeztünk ingyenes, vezetett városnéző sétát a Nagy Gyula Területi Múzeum támogatásával, május 30-án és szeptember 26-án, melyeken összesen 42 fő vett részt.

### Jövőbeni célkitűzések

A 2026. évre vonatkozó főbb célok:

- Orosháza turisztikai ismertségének további növelése
- az online jelenlét fejlesztése
- a városnéző program elérhetővé tétele a honlapon
- lehetőség és szükség szerint új kiadvány, térkép készítése
- Városi Értéktár elemeit bemutató kiadvány
- megjelenés a Hungexpo Utazáskiállításán
- új turisztikai együttműködések kialakítása és a meglévő kapcsolatok szorosabbra fűzése a szektor szolgáltatóival és szakmai szervezetekkel, valamint a Békés Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara Turisztikai és Vendéglátó Szakbizottságával



## OROS-PROJEKT KFT.

- a vendégforgalom növelése a terület szolgáltatóinál. A Tourinform hálózattól is elvárt proaktív szemléletmóddal, egyéni igények felmérésével igyekszünk személyre szabott tájékoztatással és ajánlatokkal ellátni az érdeklődőket hogy utazásuk célpontjának városunkat válasszák és minél több szabadidőt töltsenek az adatgyűjtő területen, ezzel hozzájárulva az attrakciók és szolgáltatók látogatottságának növeléséhez.

### Összegzés

A Kisfaludy irodafelújítási pályázat keretében megvalósult felújítással, frekvenciáltabb helyre költözéssel, új szolgáltatások bevezetésével, a szolgáltatókkal szorosabb kapcsolat kialakításával, az elindult honlappal és Facebook oldallal, a rendezvényeken való megjelenéssel az iroda ismertsége és szakmai elismertsége is növekedett. Reményeink szerint a következő évben ez a forgalmi adatokban is érezhető növekedést fog eredményezni. Az Orosházi Tourinform Iroda 2025-ben a területen tapasztalható jelentős vendégforgalom-csökkenés ellenére is eredményesen látta el szakmai feladatait, hozzájárulva Orosháza turisztikai életének működéséhez és népszerűsítéséhez. Az iroda munkatársai elkötelezetten dolgoztak azon, hogy a városba érkező látogatók megfelelő tájékoztatást kapjanak és pozitív élményekkel gazdagodjanak. A jövőben is célunk, hogy Orosháza turisztikai ismertsége és vonzereje tovább erősödjön, hozzájárulva ezzel a város gazdasági és közösségi fejlődéséhez.





## OROS-PROJEKT KFT.

### Bárkaland játszóház 2025. év

#### **Általános összkep**

A Bárkaland 2025-ben tovább erősítette szerepét Orosháza és a környező települések családi és közösségi életében. Az év során szervezett programok, rendezvények, mozgásfoglalkozások és közösségi események jelentős érdeklődést váltottak ki a gyermekes családok, fiatalok és felnőttek körében egyaránt.

A működés során kiemelt cél volt egy olyan biztonságos, családbarát és közösségépítő tér kialakítása és fenntartása, ahol a látogatók tartalmas szabadidős lehetőségeket találnak. A visszatérő vendégek magas száma, valamint a rendezvények növekvő látogatottsága azt mutatja, hogy a Bárka stabil helyet foglal el a város közösségi életében.

A 2025-ös évben különösen fontos szerepet kaptak azok a programok, amelyek egyszerre szolgálták a gyermekek szórakoztatását, a családok közös időtöltését, valamint a közösségi kapcsolatok erősítését. A rendezvények szervezése során cél volt, hogy minden korosztály számára elérhető és vonzó programok valósuljanak meg.

A működés során tapasztalható volt, hogy egyre nagyobb az igény a rendszeres közösségi programokra, a mozgással kapcsolatos foglalkozásokra, valamint az olyan családi eseményekre, amelyek a város lakosságának aktív kikapcsolódási lehetőséget biztosítanak.

A 2025-ös év a Bárkaland számára összességében sikeres és aktív időszaknak bizonyult. Az éves látogatottsági adatok, valamint a rendezvények részletes elemzése alapján jól látható, hogy a játszóház stabil vendégkörrel rendelkezik, miközben a tematikus és közösségi programok egyre nagyobb szerepet töltenek be a látogatottság növelésében.

Az éves összesített látogatószám elérte a 9833 főt, ami erős és folyamatos érdeklődést mutat a szolgáltatások iránt.

#### **Éves látogatottsági értékelés**

A 2025. évi statisztikai adatok alapján a Bárkaland egész éves működése kiegyensúlyozott és stabil látogatottságot mutatott. Az év során folyamatos érdeklődés volt tapasztalható mind a játszóházi szolgáltatások, mind a rendezvények és közösségi programok iránt.

A látogatottsági adatokból jól látható, hogy a Bárka nem kizárólag egy egyszeri programhelyszíneként működik, hanem folyamatosan visszatérő vendégkörrel rendelkező közösségi térként. Több család rendszeres látogatóvá vált, ami hosszú távon is biztos alapot jelenthet a működés számára.

A magas éves látogatószám azt mutatja, hogy a szolgáltatásokra és programokra valós társadalmi igény mutatkozik. A közösségi események és családi programok jelentősen hozzájárultak a látogatottság növekedéséhez.



## OROS-PROJEKT KFT.

A havi statisztikák alapján a legerősebb időszak egyértelműen a nyári szezon volt.

Kiemelkedő hónapok

- Július: 2271 fő
- Augusztus: 1362 fő
- Október és március szintén erős forgalmat hozott.

A nyári időszak kiugró eredményei azt mutatják, hogy a családi programok, rendezvények és közösségi események különösen népszerűek ebben az időszakban.

A tavaszi és őszi hónapok kiegyensúlyozott látogatottságot mutattak, ami arra utal, hogy a Bárkaland nemcsak szezonálisan működik jól, hanem egész évben képes stabil vendégforgalmat fenntartani.

### A szolgáltatások teljesítménye

#### Játszóház

A játszóház működése a 2025-ös évben is a Bárka egyik legfontosabb alaptevékenysége volt. A szolgáltatás egész évben folyamatos érdeklődés mellett működött, különösen a hétvégi időszakokban és az iskolai szünetek idején.

A tapasztalatok alapján a családok számára kiemelten fontos a biztonságos, kulturált és gyermekbarát környezet biztosítása. A játszóház nemcsak szórakozási lehetőséget nyújtott, hanem közösségi találkozási pontként is működött a családok számára.

A visszajelzések alapján a szülők értékelik, hogy a gyermekek aktív és kreatív időtöltésben vehetnek részt, miközben a családok közösen tölthetnek minőségi időt.

A játszóház egész évben stabil alapot biztosított a látogatottság számára.

- Gyermek látogatók: 1319 fő
- Felnőtt látogatók: 1395 fő

Ez azt mutatja, hogy a családok rendszeresen választják a Bárkalandot kikapcsolódási lehetőségként.

#### Zártkörű rendezvények

A születésnapok és privát események nagyon fontos szerepet játszottak az éves forgalomban.

- Összes résztvevő: 3210 fő

A zártkörű rendezvények folyamatos keresletet biztosítottak az év során, ami stabil bevételi és látogatottsági háttérrel jelent.



## OROS-PROJEKT KFT.

### Egyéb rendezvények

A tematikus és közösségi programok összesen több mint 3000 látogatót vonzottak.

- Egyéb rendezvények összesen: 3021 fő

Különösen sikeresek voltak:

- húsvéti programok,
- farsangi események,
- gyermekprogramok,
- közösségi és családi rendezvények,
- valamint céges családi napok lebonyolítása.

A Bárka az év során céges családi nap számára is helyszínt biztosított. Ez az esemény lehetőséget teremtett arra, hogy a résztvevő családok közös élményeken keresztül töltsenek minőségi időt együtt.

A céges családi nap során fontos szempont volt a gyermekbarát környezet, a biztonságos programlehetőségek, valamint a közösségi élmény biztosítása. A tapasztalatok alapján ez az eseményről pozitív visszajelzéseket kapott a cég, és hosszú távon új együttműködési lehetőségeket is jelenthetnek.

### Pilates és jóga foglalkozások

A Bárkában a hétköznapiak során rendszeresen zajlanak pilates és jóga foglalkozások, amelyek egyre fontosabb szerepet töltenek be a közösségi és egészségmegőrző programok között.

A foglalkozások célja nem csupán a mozgás biztosítása, hanem a tudatos életmód, az egészségmegőrzés és a rendszeres testmozgás fontosságának erősítése is.

A résztvevők számára ezek a programok lehetőséget biztosítanak:

- a testi és lelki feltöltődésre,
- a stressz csökkentésére,
- a mozgásszervi problémák megelőzésére,
- valamint a közösségi kapcsolatok erősítésére.

A tapasztalatok alapján a rendszeres mozgásprogramokra egyre nagyobb igény mutatkozik, különösen a felnőtt korosztály részéről. A programok hozzájárulnak ahhoz, hogy a Bárka ne csak rendezvényhelyszínként, hanem aktív közösségi térként is működjön.

A jövőbeni cél, hogy a tudatos mozgás és az egészséges életmód népszerűsítése még hangsúlyosabb szerepet kapjon a Bárka mindennapi működésében.

A pilates programok egész évben stabil érdeklődést mutattak.





## OROS-PROJEKT KFT.

- Részvevők száma: 888 fő

Ez azt mutatja, hogy a Bárcalánd nemcsak gyermek- és családi helyszínként működik jól, hanem közösségi térként is fontos szerepet tölt be.

### **Időpont-statisztikák elemzése**

Az időpont-foglalási adatok alapján egyértelműen látható, hogy a délutáni időszakok a legnépszerűbbek.

#### **Legerősebb időszakok**

12:00–16:00

Ez bizonyult a legforgalmasabb időszaknak. A legtöbb család ebben az időintervallumban érkezett.

16:00–18:00

Szintén erős kihasználtság volt tapasztalható, főként hétvégi napokon és rendezvények idején.

Délelőtti időszak

A 10:00–12:00 közötti időszak stabil, de mérsékeltebb forgalmat mutatott. Ez ideális lehet kisebb létszámú programok, óvodás foglalkozások vagy nyugodtabb családi látogatások számára.

Esti időszak

Az esti időszámban kevesebb foglalás szerepelt, ami természetesnek tekinthető a kisgyermekes célközönség miatt.

### **Rendezvények értékelése**

A 2025-ös év során megrendezett sokszínű események jelentős szerepet töltek be a Bárka közösségi életében. A programok célja nemcsak a szórakoztatás volt, hanem a közösségépítés, a családok bevonása és a helyi közösségi kapcsolatok erősítése is.

A rendezvények során jól láthatóvá vált, hogy a családok részéről nagy az igény az olyan események iránt, amelyek közös élményt biztosítanak gyermekek és felnőttek számára egyaránt. A tematikus programok különösen sikeresnek bizonyultak, mivel ezek egyedi élményt és közösségi hangulatot teremtettek.



## OROS-PROJEKT KFT.

A programok szervezése során kiemelt figyelem irányult arra, hogy a résztvevők biztonságos, kulturált és élményközpontú környezetben vehessenek részt az eseményeken.

A 2025-ös rendezvények változatos programkínálatot mutatnak.

Kiemelkedő rendezvények

Húsvéti piknik

A húsvéti családi esemény kiemelkedően sikeres volt, ami jól mutatja az ünnepi programok erős vonzerejét.

Farsangi mulatság

A gyermekes családok számára szervezett tematikus programok továbbra is nagyon népszerűek.

Bababörze

A közösségi és vásár jellegű események szintén jelentős érdeklődést generáltak.

Borkóstoló

A felnőtteknek szóló események kisebb létszámmal, de stabil érdeklődéssel működnek.

### **2025. évben megvalósított közösségi programok, rendezvények:**

#### **2025.07.26. Nyáresti piknik**

A Bárkaland teraszon került megrendezésre az első szabadtéri zenés, mozis piknikünk, mellyel hagyományt szerettünk volna teremteni. A rendezvényen többszáz érdeklődő vett részt, mely nagy sikert aratott.

#### **2025.08.09. Gyopi Kupa After – Disco a Bárka teraszán**

A Strandkézilabda Bajnokságot követő disco helyszínéül a rendezők a Bárka teraszát választották.

#### **2025.08.16. Ciao Bella – Olasz életérzés a Bárka teraszon**

A júliusi rendezvényünket követően augusztusban ismét szabadtéri, élőzenés, szabadtéri mozival záródó eseményt tartottunk, ami a korábbinál is nagyobb sikert aratott. A napot Alfa Romeo autók bemutatója is színesítette.

#### **2025. 08.23. Komlós Kaland – Élőzenés sörpiknik a Bárka teraszon**

A sör jegyében megrendezett piknikünk is óriási siker volt.

#### **2025.12.13. Kolbász Kaland és Toros Forgatag**



## OROS-PROJEKT KFT.

Reggeli órától kezdődően egésznapos programot szerveztünk. Az érdeklődők régi, hagyományos disznóvágás eszközeit bemutató kiállítást, látvány disznóvágás, feldolgozást tekinthették meg a helyszínen. A napot kolbászgyúró-töltő verseny is tarkította.

**Minden rendezvényünkön díjmentes részvételt biztosítottunk.**

### Általános következtetések

A 2025-ös év alapján a Bárkaland:

- stabil és folyamatos vendégkörrel rendelkezik,
- erős családi és gyermekközpontú programhelyszín,
- a közösségi rendezvények egyre nagyobb szerepet töltenek be,
- a nyári időszak kiemelkedően sikeres,
- a zártkörű rendezvények biztos alapot adnak az éves működéshez,
- a délutáni időszakok a legerősebbek.

### 2026. évi tervek és fejlesztési irányok

A következő időszak egyik legfontosabb célja a Bárka szolgáltatásainak további bővítése, valamint a közösségi és mozgásprogramok fejlesztése.

A tapasztalatok alapján egyre nagyobb igény mutatkozik az egészségmegőrző, mozgásalapú és közösségi programok iránt, ezért a jövőben kiemelt szerepet kapnak a rendszeres mozgásfoglalkozások.

A jelenlegi pilates és jóga órák mellett további mozgásprogramok bevezetése is tervezett, többek között:

- gyermekjóga,
- falmászás gyermekek részére,
- közösségi mozgásprogramok,
- egészségmegőrző foglalkozások.

A cél egy olyan stabil mozgásközpont kialakítása, amely a hétköznapiakban is rendszeres programlehetőséget biztosít gyermekek és felnőttek számára.

A gyermekjóga foglalkozások elsősorban az óvodás és kisiskolás korosztály számára nyújthatnak mozgásfejlesztő és közösségi élményt.

A falmászó program elindítása az óvodások/kisiskolások részére hosszabb távon új lehetőséget teremthet a sportolási és szabadidős kínálat bővítésére. A program célja a mozgáskoordináció fejlesztése, az önbizalom erősítése, valamint az aktív életmód támogatása.





## OROS-PROJEKT KFT.

A program sikeres elindítása érdekében szükséges:

- kapcsolatfelvétel az oktatási intézményekkel,
- együttműködési lehetőségek kialakítása,
- bemutatkozó programok szervezése,
- testnevelés órák keretében történő kipróbálási lehetőségek biztosítása.

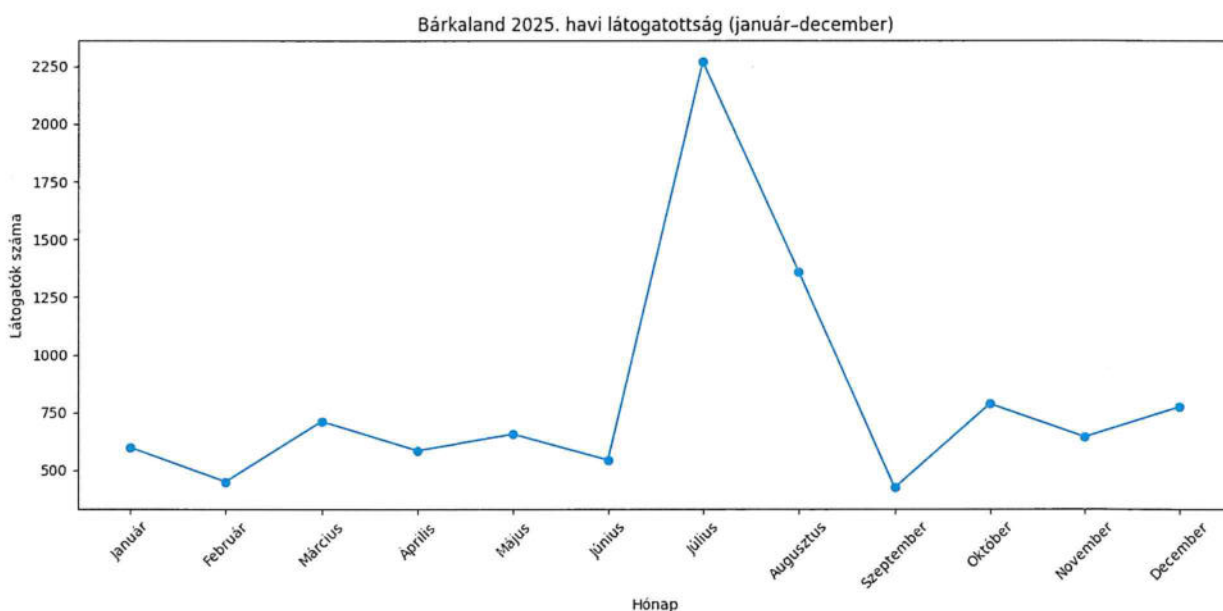
A nyári időszakban a hétköznapi órákon várható létszámcsökkenés miatt kiemelten fontos az augusztusi marketingtevékenység erősítése annak érdekében, hogy a szeptemberi indulások megfelelő érdeklődés mellett valósuljanak meg.

Hosszú távú cél, hogy a Bárka Orosháza és a térség egyik meghatározó közösségi és mozgásközpontjává váljon, ahol minden korosztály számára elérhetővé válnak az aktív szabadidős tevékenységek.

### Havi látogatottsági grafikon

A 2025. évi havi látogatottsági adatok alapján jól látható a nyári időszak kiemelkedő forgalma, különösen július és augusztus hónapban.

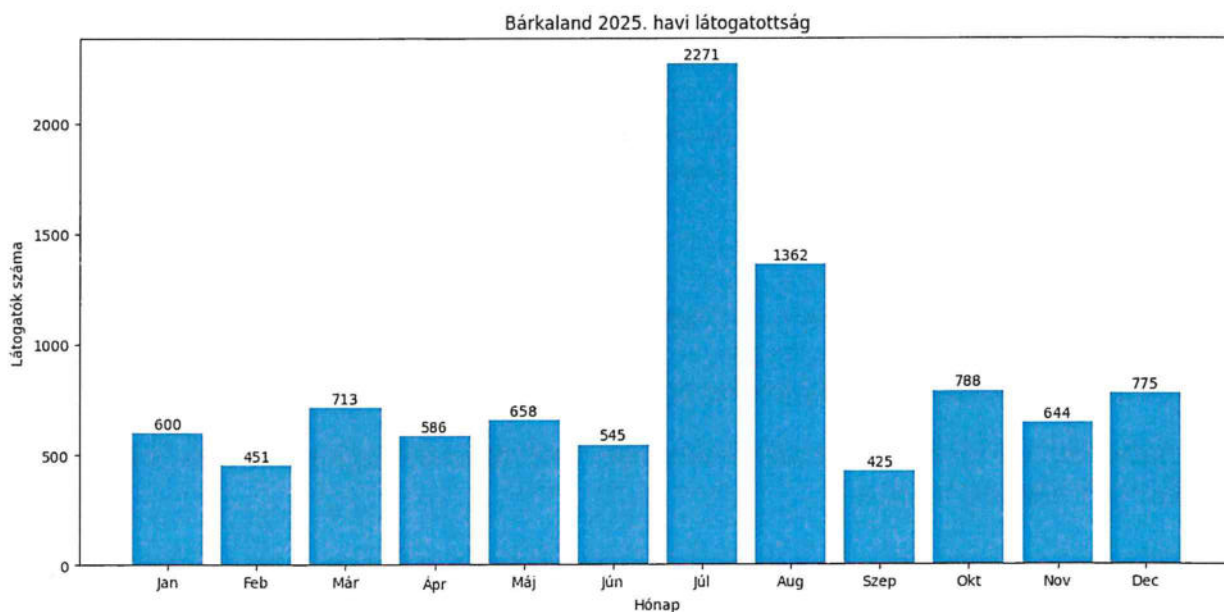
A grafikon egyértelműen szemlélteti a rendezvények és közösségi programok hatását a látogatottság növekedésére



A diagram a 2025. január–december közötti havi látogatottsági adatokat szemlélteti.



## OROS-PROJEKT KFT.



### Javaslatok 2026-ra

#### 1. Nyári rendezvények további erősítése

A júliusi és augusztusi eredmények alapján érdemes még több:

- szabadtéri programot,
- tematikus családi napot,
- közösségi eseményt szervezni.

#### 2. Délelőtti időszak fejlesztése

A kevésbé kihasznált délelőtti sávban érdemes lehet:

- kedvezményes belépőket,
- táborokat szervezni
- óvodás foglalkozásokat,
- hétköznapi akciókat indítani.

#### 3. Esti programok bővítése

Az esti időszak erősítésére alkalmas lehet:

- felnőtt közösségi est,
- workshop,



## OROS-PROJEKT KFT.

- tematikus vacsora vagy borkóstoló.

### 4. Visszatérő rendezvények kialakítása

A legsikeresebb eseményeket érdemes évente visszatérő programmá alakítani, mert ezek már ismert és keresett eseményekké válhatnak.

### **Összegzés**

A 2025-ös év egyértelműen azt mutatja, hogy a Bárkaland sikeresen működő, sokoldalú közösségi és családi tér. A látogatottsági adatok alapján stabil alapokkal rendelkezik, miközben a rendezvények és programok egyre nagyobb szerepet töltenek be a fejlődésben.

A családbarát környezet, a változatos események és a közösségi programok jó irányt jelentenek a jövőbeni növekedéshez is.





## OROS-PROJEKT KFT.

### FELADAT ELLÁTÁS

2025. évi

MEGNEVEZÉS	2025. évi bevétel Ft
TÁMOGATÁS	80 000 000

### KÖLTSÉGEK, RÁFORDÍTÁSOK 2025. ÉVI ALAKULÁSA KÖLTSÉGNEMENKÉNT

Anyagfelhasználás	2025. évi összes költség Ft
Anyagköltség	3 711 877
Közüzemi díjak	846 268
<b>Anyagok összesen:</b>	<b>4 558 145</b>

Igénybe vett szolgáltatások	2025 évi összes költség Ft
Bérleti díjak	4 091 295
Számviteli, könyvvizsgálati költségek	1 786 000
Egyéb szolgáltatások, telefon, internet	5 613 265
Pénzügyi költségek	1 149 278
Javítási költségek	437 144
Hirdetési költség	2 107 222
Szállítási költség	69 535



## OROS-PROJEKT KFT.

Rendezvényhez igénybevett szolgáltatás	625 772
Adatvédelem	399 583
Mobil APP szolgáltatás	470 000
Igénybevett szolgáltatás QBIKE	347 557
<b>Igénybe vett szolgáltatás összesen:</b>	<b>17 096 651</b>

<b>Bérköltség, személyi jell. egyéb kifizetések</b>	<b>2025. évi összes költség Ft</b>
Bérköltség	50 855 068
Bérfárulékok	7 759 321
<b>Személyi jellegű költségek összesen</b>	<b>58 614 389</b>

### KÖLTSÉGEK MINDÖSSZESEN

<b>Megnevezés</b>	<b>2025. évi összes költség Ft</b>
Közvetlen költségek és ráfordítások összesen	80 269 185

### TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE MINDÖSSZESEN

<b>Tevékenység 2025. évi eredménye mindösszesen:</b>	<b>- 269 185</b>
--	------------------